

Automatizando Comunicações: Um guia prático para Autoresponder no Whatsapp

Com o constante crescimento do uso do Whatsapp por empresas, o autoresponder tem se tornado uma ferramenta fundamental. Este guia prático irá guiá-lo passo a passo para configurar o autoresponder no Whatsapp para aumentar sua eficiência e melhorar seu relacionamento com os clientes.

 by Claudio Silva

Entendendo o autoresponder no Whatsapp

O autoresponder no Whatsapp é uma ferramenta que permite enviar mensagens automáticas para contatos que lhe enviam uma mensagem. O recurso pode ser usado para enviar mensagens de agradecimento, informações sobre a empresa ou qualquer outra mensagem que você definir. É uma solução eficaz para melhorar a experiência do cliente e economizar tempo.

Mais de 80% dos usuários de smartphones no Brasil utilizam o Whatsapp, tornando-o uma plataforma vital para o sucesso das empresas.

Vantagens do autoresponder para negócios

Economia de tempo

Envie mensagens automáticas para que seus clientes sejam informados 24 horas por dia, sem gastar muito tempo digitando.

Melhora a experiência do cliente

Forneça respostas rápidas e eficientes, melhorando a percepção do usuário sobre sua empresa.

Aumenta a produtividade

Melhore a produtividade da empresa ao responder a perguntas frequentes com antecedência.

Planejando sua estratégia de autoresponder

1. Escolha as mensagens que irá enviar
2. Defina o tempo de envio de cada mensagem
3. Crie uma mensagem de boas vindas/personalizada
4. Defina o horário de envio de cada mensagem
5. Determine quais os eventos/disparadores para enviar mensagem

Configurando o autoresponder no Whatsapp

O procedimento varia dependendo da plataforma utilizada. No geral, é necessário baixar um aplicativo que permita configurar as mensagens de autoresponder no Whatsapp. Vale lembrar que é importante configurar para excluir contatos que já tenham recebido a mensagem para evitar spam.

Verifique se há ou não políticas comerciais claras e específicas em relação ao uso do Whatsapp para negócios em seu país/região.

Mensagens de autoresponder eficazes

1

1. Seja breve:

As mensagens automáticas devem ser curtas, assim os clientes não se sentem sobrecarregados com informações desnecessárias.

2

2. Personalize:

Mensagens personalizadas geram mais engajamento. Lembre-se de adicionar o nome do cliente para aumentar a sensação de cuidado da empresa.

3

3. Seja claro:

Mantenha uma mensagem simples e fácil de entender. Clareza é o objetivo.

Melhores práticas e dicas para o autoresponder no Whatsapp

1. Planeje com antecedência:

Planeje suas mensagens de antemão para garantir que os usuários recebam informações relevantes e úteis.

2. Use emojis:

Emojis podem tornar sua mensagem mais emocional e amigável, o que pode melhorar a experiência do usuário.

3. Ofereça informações exclusivas em sua mensagem:

Oferecer informações exclusivas pode ser um diferencial para seu autoresponder. O cliente se sentirá especial e valorizado.

4. Seja profissional:

As mensagens automáticas devem estar alinhadas com a imagem profissional de sua empresa. Cuidado com a ortografia e gramática.